

Unidad  
Temática

# Los Medios



**Guía para un Aprendizaje Activo**  
**Propuesta Metodológica para el**  
**Diseño de Materiales Autoformativos**  
**Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**

# Unidad Temática

Unidad Temática Los medios by biblioteca.sena.edu.co is licensed  
under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-  
CompartirIgual 4.0 Internacional License.  
Creado a partir de la obra en biblioteca.sena.edu.co.



# Los Medios



**Guía para un Aprendizaje Activo**  
**Propuesta Metodológica para el Diseño**  
**de Materiales Autoformativos**  
**Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**

**Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**

**Dirección General**

Subdirección de Empleo y Servicios  
a la Formación Profesional

División de Investigación y Desarrollo Pedagógico

**Jefe de División**

Mercedes Millán Ruiz

**Asesoría y Coordinación Pedagógica**

Emperatriz Talero de Trujillo

**Investigación y Elaboración de la Propuesta**

Rocío Calle De Medinaceli  
Olga Lucía Duque Izquierdo

**Ilustración**

Edgar Coral

**Impresión**

Publicaciones SENA - DIGENERAL

Julio de 1994

# CONTENIDO

UNAS PALABRAS ANTES DE INICIAR

**I. QUE TIPO DE MEDIOS SON LOS MEDIOS**

**II. PREGUNTANDO SE LLEGA A ROMA**

**III. EL PESCAR CON CAÑA REQUIERE**

PACIENCIA Y MAÑA

A. Materiales impresos

B. Materiales visuales

C. Materiales auditivos

D. Materiales audiovisuales

**IV. LOS MEDIOS PARA LA AUTOFORMACION**

**V. TALLER DE DOCUMENTOS**

BIBLIOGRAFIA



## Unas palabras antes de iniciar

**L**os medios de comunicación son un excelente canal para nuestros materiales educativos. De eso estamos seguros. ¿Cómo utilizarlos? ¿Cuál es el más conveniente? ¿Qué elementos hay que tener en cuenta? Son interrogantes para los cuales ofrecemos algunas sugerencias.

Nada está dicho como verdad absoluta. Por un lado, sus conocimientos y experiencia le permitirán elegir los elementos que complementarán su trabajo docente. Por otro, sus alumnos le darán una información invaluable para la selección y diseño de sus materiales.

Lo invitamos a reflexionar sobre los contenidos de este material. Póngalos en práctica; ensaye técnicas. Conozca a sus alumnos, la forma cómo trabajan, que piensan y sienten, sus gustos y su saber.

¡Todo es cuestión de buscar! BUSQUEMOS



¿Por qué elige usted, uno u otro medio para su labor docente? ¿Con qué criterio e intención?

¿Qué opina de la frase *"una imagen vale más que mil palabras"*?

¿Está de acuerdo con la idea de que los materiales impresos están mandados a recoger?

# I. Que tipo de "medios" son los medios

**E**n casi todos los lugares donde hemos estado escuchamos que...

- ...los medios informan
- ...los medios divierten
- ...los medios enseñan
- ...los medios culturizan

Más bien quisiéramos pensar que a través de los medios, usted y nosotros, podemos informarnos, divertirnos, aprender y divulgar la cultura. Los medios no son un **fin** en sí mismo, sino, como su nombre lo indica un **medio**.

Muchos comunicadores tienen una obsesión por los medios. Piensan que la comunicación se resuelve si desarrollan los medios, si mejoran sus cualidades técnicas, su capacidad de impacto. Pero nosotros consideramos que el problema no radica allí. Si no en el manejo que, como seres humanos, le demos a esos medios.

Si partimos de esta propuesta, podríamos pensar que en el proceso de comunicación-educación todos, absolutamente todos los elementos son importantes. Imaginémos un video técnicamente perfecto (sonido, imagen, locutores, efectos de computador, colores) con un texto flojo? o tal vez incoherente? O al contrario, un texto espectacular, con una producción bastante deficiente. O un material impreso, rico en textos e imágenes con una evaluación inadecuada? ¿Verdad que sería una pérdida de tiempo, de esfuerzo y de dinero?





Los docentes siempre estamos pensando en el **cómo**. ¿Cómo compartir un momento educativo con los alumnos donde podamos dar lo mejor de nosotros y recibir lo mejor de ellos? ¿Cómo lograr que nuestros mensajes lleguen con la mayor efectividad posible? ¿Cómo diseñar materiales autoformativos que realmente formen? ¿Cómo sería la estrategia?



En la relación docente-alumno los medios juegan un papel fundamental. Si es para un trabajo presencial, éstos apoyan y enriquecen el proceso de comunicación-formación. Si es con fines autoformativos, deberán motivar, permitir la reflexión, la problematización y, especialmente, deben llevar al autoaprendizaje.

Al utilizar los medios como ayudas pedagógicas podremos:

- Despertar la curiosidad y el poder de atracción
- Mantener el interés
- Concretar y hacer comprensible el mensaje
- Provocar emociones
- Resumir ideas y conceptos
- Ampliar la visión de las cosas
- Inducir a la acción

¿Cómo podría desarrollar un medio autoformativo para que cumpla estas funciones?

Hay una característica que debe estar presente en todo momento: **la creatividad**. Gracias a ella despertamos la curiosidad y mantenemos el interés a través de nuestros materiales.

Según un autor anónimo la creatividad *"es la maravillosa capacidad de tomar dos realidades mutuamente diferentes, sin ir más allá del campo de nuestra experiencia y obtener un chispazo al superponerlas"*.

(Julio Mario Rodríguez. Elementos de Gestión Tecnológica. SENA-Universidad Nacional)



Un docente creativo es curioso, imaginativo, tiene una mentalidad abierta, es recursivo, independiente, es capaz de romper los esquemas convencionales, es sensible. Establece una relación diferente con sus alumnos. Específicamente en su labor ¿Cómo podría ser creativo? y ¿cómo en el diseño de sus materiales?

## II. Preguntando se llega a Roma

**E**n autoformación, cualquiera podría ser el medio para desarrollar un material autoformativo. Depende solo de usted, de los objetivos, del tema, del tratamiento que dé al texto, del enfoque, de las necesidades de sus alumnos y sobretodo de la forma como usted involucre los elementos de los que tanto hablamos: motivar, llevar a la reflexión, al análisis, a la creatividad y a la investigación. Siendo estos los principales requisitos ha tener en cuenta en el momento de seleccionar el medio, ¿cuál considera usted que es el medio adecuado?



Es una pregunta que siempre nos hacemos. Porque si sólo queremos transmitir un mensaje, cualquiera podría ser útil. Pero si nuestra intención es la formación, entonces la cosa cambia.

Cuando tenemos claridad sobre cuáles son las necesidades de nuestros destinatarios; qué es lo que queremos hacer; para qué y por qué; cuáles son nuestras posibilidades reales y qué características particulares tiene cada uno de los medios, nos ubicamos como docentes en relación con nuestros alumnos. Es como si fuéramos parte, y de hecho lo somos, de un círculo donde todos nos alimentamos de todos.



### III. El pescar con caña requiere paciencia y maña



**C**on la educación en todo momento estamos pescando con caña. Por eso preguntamos todo lo relacionado con nuestros destinatarios, con la forma de llegarles y sobre el medio por el cual nos vamos a comunicar con ellos.

Cartillas, manuales,  
periódicos, hojas volantes, afiches,  
papelógrafos, franelógrafos, rotafolios, carteleras,  
diapositivas, radio, cassettes,  
televisión, cine...

...una gran cantidad de alternativas que sólo o en grupo nos ofrecen innumerables posibilidades pedagógicas. ¿Pero cuál es el adecuado de acuerdo con mi público objeto?

Con este panorama reuniremos en cuatro grupos los diferentes medios con que contamos para nuestra labor docente.

- A. Materiales impresos**
- B. Materiales visuales**
- C. Materiales auditivos**
- D. Materiales audiovisuales**

Recordémos algunas de sus características:

## **A. Materiales impresos**



A este grupo pertenecen los libros, las cartillas, los módulos, los manuales, los folletos, entre otros. Los materiales impresos:

- Facilitan la presentación de los contenidos en forma clara y extensa. Permite dar una visión completa de la temática.
- Aseguran que cada persona tenga su propio ritmo de aprendizaje. Se puede detener en algún aspecto importante, retroceder o repasar algún punto.



- Se pueden conservar por mucho tiempo. Constituyen un buen material de consulta.
- Estimulan la capacidad de lectura.
- Amplian el vocabulario de los lectores cuando incluyen explicaciones de términos nuevos, como en la mayoría de los materiales educativos.
- Estimulan la imaginación, cuando se describen lugares, personajes, ambientes.
- Facilitan la capacidad de reflexión, dependiendo de la forma como se plantee el texto.

Por otro lado, tienden a ser unidireccionales y requieren de cierto nivel mínimo de comprensión de lectura. Los materiales impresos son los que más se han utilizado, hasta ahora, como materiales autoformativos.

## B. Materiales visuales



Las carteleras, los mapas, los planos, las fotografías, los diagramas, los franelógrafos, las diapositivas, entre otras, son parte de este tipo de materiales. Los materiales visuales:

- Pueden ser diseñados y realizados por el docente en forma fácil y sencilla, de acuerdo a las particularidades de los destinatarios.
- Ilustran, sintetizan y motivan al público.
- Apoyan y refuerzan los conceptos.



- Aclaran y enriquecen la información con las imágenes.
- Permiten una aplicación variada y rica en su forma y contenido.
- Estimulan el interés y la atención del alumno.

Por otra parte, estos materiales requieren el apoyo indiscutible de unas guías de trabajo, de unos conceptos, de un texto, por lo tanto es complicado utilizarlos como medio autoformativo por sí solos. Los materiales visuales apoyan la labor del docente, la recrean.

## C. Materiales auditivos



Dentro de este grupo están los cassettes, las cintas y los programas de radio. Los materiales auditivos:

- Estimulan la capacidad auditiva y desarrollan la imaginación
- Presentan mensajes cortos y sintéticos
- Permiten realizar dramatizaciones, plantear casos reales, escuchar la información de la fuente primaria
- Llegan a todo tipo de público
- Se utilizan en cualquier momento de acuerdo con el progreso del alumno.
- Son cálidos y se acercan más a los destinatarios. Por medio de la voz, se crean personajes con identidad y manera de ser.

Por otra parte, con los medios auditivos se dificulta la retroalimentación. El límite de tiempo, determinado por su sentido educativo, no permite mayor profundidad en los temas. Es difícil lograr un alto nivel de concentración.

Con el audiocassette y la radio se han hecho intentos de carácter autoformativo. Algunos muy productivos; otros no tanto. Existen algunas dudas sobre su efectividad.

## D. Materiales audiovisuales



La televisión, los audiovisuales, el cine, los videos hacen parte de estos materiales. Los materiales audiovisuales:

- Enriquecen el proceso educativo porque estimulan más sentidos. Son atractivos y motivadores. Refuerzan y amplían las capacidades de los destinatarios.
- Ofrecen informaciones adicionales sobre un tema concreto y apoyan de manera efectiva la labor docente.
- Muestran realidades concretas.
- Se pueden utilizar en cualquier momento de acuerdo al progreso del alumno.
- Sus posibilidades técnicas son muy variadas. El material audiovisual puede mostrar algo pequeño como si lo tuvieramos muy cerca; puede acelerar o disminuir el movimiento; mostrar detalles. Esta es una característica bastante interesante como herramienta pedagógica.



- Pueden ser utilizados como fuente principal, como resumen, exposición o apoyo.

Por otro lado, pueden limitar la imaginación porque muestran todo como es, *"ponen todo en las manos"*. La profundidad no es uno de sus puntos fuertes. Los materiales audiovisuales autoformativos son costosos.

Las posibilidades son múltiples. Según el público, sus características y necesidades, la temática a desarrollar y los medios a nuestra disposición, podemos a través de nuestros conocimientos y creatividad utilizar una u otra ayuda, o tal vez dos. Lo importante es llegarle a nuestros alumnos.

Lancémonos, la creatividad la tenemos a la mano.

## IV. Medios para la autoformación

**E**n el campo educativo colombiano, la autoformación es una alternativa. Permite a una gran cantidad de personas tener acceso a la formación. Se requiere constancia y disciplina, ya que el proceso depende casi, exclusivamente, del alumno. La formación es autodirigida, autocontrolada y autoevaluada.

Hemos podido descubrir en nuestra práctica y con la información recibida que los medios nos ofrecen posibilidades infinitas como herramientas, como canales para establecer comunicación.

Con relación a la autoformación, se han realizado innumerables y variados intentos. Todos y cada uno de ellos han contribuido con el desarrollo de esta formación.





Los materiales impresos llevan la delantera dentro de los materiales. Las cartillas, manuales, módulos y fichas, entre otros, han desarrollado contenidos y temáticas con metodologías autoformativas, hasta ahora de corte instruccional.

Por su parte, los cassettes de audio, la radio y la televisión han hecho sus pinitos como medios autoformativos con resultados, en algunos casos, bastante productivos.

*Los medios para la autoformación son una realidad que seguimos descubriendo.*



La metodología para el diseño de materiales autoformativos debe ser motivadora y brindar (como vinos en la unidad temática Autoformación) suficientes elementos para la reflexión. Insistir en la investigación y procurar técnicas, ejercicios y prácticas que lleven al alumno a plantearse retos y exigencias. Debe permitir al alumno autoevaluarse a medida que avanza y trabaja en su material.

Surge una pregunta: ¿En qué forma podemos desarrollar materiales autoformativos? Seguimos en la búsqueda. ¿Continuamos?

En nuestra docencia hemos encontrado casos en los cuales, por falta de planeación adecuada, se seleccionan medios que lejos de facilitar el aprendizaje, lo obstaculizan.

## Alguien nos contó que...

Don Jorge, realizó un audiovisual como medio para llevar a cabo un proceso autoformativo en el área agropecuaria. Aportó toda su creatividad e investigación obteniendo un excelente resultado en el producto final: un audiocassette. Pero no tuvo en cuenta que a la mitad de sus alumnos se les presentaba problema para conseguir un buen equipo que reprodujera el material y de esa manera poder estudiarlo.

¿En que parte del proceso estuvo la falla de Don Jorge?



Encontramos también el caso de unas docentes en confecciones que planteaban la posibilidad de utilizar un medio audiovisual para enseñar a hacer pantalones y pretinas.

Este medio requiere de una inversión mayor a la de cualquier otro. Cuando habían comenzado la realización del audiovisual se encontraron con la dificultad de mostrar las imágenes fijas por un determinado tiempo sin que el audiovisual se hiciera monótono y se perdiera el interés.

Fue necesario cambiar de medio ya que durante la validación del material que se había adelantado, algunos opinaron que era muy lento y otros aseguraban que no alcanzaban a captar todo.

De acuerdo al tema y según usted, ¿cuál debió ser el medio seleccionado desde el principio? Y si se continuara con este medio, ¿cómo solucionaría usted el problema que se presentó?





Existen unas **pautas** indispensables que se deben tener en cuenta al seleccionar un medio, especialmente, si se pretende que sea autoformativo:

- ✓ El análisis previo del público objeto: su entorno social, económico, educativo, sus necesidades, expectativas, nivel de captación, ritmo de aprendizaje, entre otros, son fundamentales para el diseño de su material.
- ✓ Se debe tener en cuenta el presupuesto con el cual se cuenta. Hay medios muy costosos que no necesariamente son los más eficaces para su proyecto.
- ✓ Se debe desglosar y analizar los contenidos, pues no todos los temas se pueden desarrollar adecuadamente en cualquier medio.
- ✓ Examinemos las posibilidades técnicas del medio; será de gran ayuda para el proceso de selección.
- ✓ Recordemos que hablamos de medios que permitan la autoformación y, por lo tanto, la motivación y el interés deben estar presentes durante todo el proceso.



En general, las cartillas y módulos han sido los más utilizados en autoformación. Los demás materiales se han constituido en medios de apoyo. En realidad el material impreso ha sido el medio más cómodo, más barato y más completo, pero no quiere decir que sea el único. *Con creatividad, empeño y selección adecuada, podemos hacer de cualquier material un medio autoformativo.*



## V. Taller de Documentos

### PRIMER TEXTO

*"Muchas personas se han devanado los sesos en torno al secreto de la creatividad. Yo sostengo que, básicamente, no es más que la prolongación a la vida adulta de esas vitales cualidades infantiles. El niño formula nuevas preguntas; el adulto contesta a preguntas viejas; el adulto infantil encuentra respuestas a preguntas nuevas. El niño es inventivo; el adulto, productivo. El niño explora su medio ambiente; el adulto, lo organiza; el adulto infantil organiza sus exploraciones y, poniéndolas en orden, las vigoriza. El crea."*

(Desmond Morris. El zoo humano. )

1. ¿Qué significa, en la labor docente, "encontrar respuestas a preguntas nuevas"?
2. ¿Cuáles, en su criterio, serían las cualidades infantiles que debemos cultivar en nuestra labor docente?

### SEGUNDO TEXTO

*"El cassette-foro es un sistema de comunicación para la promoción comunitaria y la educación de adultos... es un método intergrupar y bidireccional. Mediante el intercambio de mensajes grabados se establece una comunicación de doble vía y se entabla un diálogo a distancia... El modelo combina la comunicación colectiva con la interpersonal... Se trata de un instrumento de comunicación participativa y dialogal en el que todos son emisores y todos receptores."*

(Mario Kaplún. La comunicación entre grupos. El método del cassette-foro.)

1. En nuestra labor docente, ¿Cómo permitimos que nuestros alumnos sean tanto receptores como emisores? ¿Nosotros lo somos?

### TERCER TEXTO

*"...leer, en el sentido profundo del término es el resultado de una tensión entre el lector y el texto, esto es, un esfuerzo de comunicación entre el escritor que elaboró, escribió y publicó su pensamiento y el lector que se interesó, compró o ganó, hojeó o leyó el texto. Por ello, también, la lectura es una actividad individual y sólo la lectura directa, sin intermediarios, es lectura verdadera: la lectura silenciosa, que moviliza toda la capacidad de una persona, es una actividad casi tan creadora como la de escribir."*

(El niño y el libro. CEREAL)

1. ¿Qué opina de la frase "la lectura moviliza toda la capacidad de una persona"?

### CUARTO TEXTO

*"Antes la escuela, la iglesia, la familia eran los responsables de introducir a los niños en la vida... aparece la radio y las revistas de monitos, el cine y la televisión. El televisor se convertirá en un aparato tan indispensable como la estufa: proveerá imágenes donde se refleja la realidad..."*

1. ¿Es la televisión la mejor fuente para nuestros alumnos?
2. ¿En qué forma los medios reemplazan a la escuela, a la familia?

## Bibliografía

1. AUTORES VARIOS. La Formación abierta y a distancia. (T.I). Bogotá: Publicaciones SENA, 1983.
2. CINTERFOR-OIT. Guía metodológica para la elaboración de material didáctico. (Documento 8). Montevideo, 1983.
3. KAPLUN, Mario. La comunicación entre grupos. El método del cassette foro.
4. SENA. Ayudas didácticas. 1982
5. WILLIAMS, Raymond. Los medios de comunicación social. Historia, ciencia y sociedad. (Serie Universitaria) Barcelona: Ediciones Península, 1978.







La unidad temática de "LOS MEDIOS" al igual que las de "COMUNICACION EDUCATIVA" y "ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS" forman parte del paquete **GUIA PARA UN APRENDIZAJE ACTIVO - Propuesta Metodológica para el diseño de Materiales Autoformativos** - y son complemento de la guía "LA AUTOFORMACION".